



## SAFILO SIGLA UNA PARTNERSHIP CON INTERAXON

### SAFILO<sup>X</sup> L'OCCHIALE CHE RILEVA L'ATTIVITA' CEREBRALE PER MIGLIORARE LA CONCENTRAZIONE

- **La prima piattaforma tecnologica integrata nell'occhiale che rileva le onde cerebrali, sviluppata in collaborazione con Interaxon Inc.**
  - **Design iconico che coniuga stile, leggerezza, comfort e alta qualità**
  - **Favorisce la concentrazione mentale per migliorare le prestazioni e il benessere personale**
- **SAFILO<sup>X</sup> verrà presentato da Interaxon al CES (Consumer Electronics Show) 2017**

**Padova/Toronto, 21 dicembre 2016** – Il Gruppo SAFILO, produttore di occhiali totalmente integrato, creatore e distributore mondiale di qualità e di fiducia, e Interaxon Inc., leader mondiale nello sviluppo di tecnologie e prodotti per rilevamento delle onde cerebrali, hanno annunciato oggi una partnership strategica di ricerca e sviluppo e il relativo accordo di licenza.

Con questa partnership SAFILO entra ufficialmente nel campo delle *wearable technologies*. Il progetto prende il nome di SAFILO<sup>X</sup>.

“SAFILO<sup>X</sup> è il punto di incontro perfetto tra il nostro iconico design di prodotto di autentica qualità artigianale dal 1878, la tecnologia più avanzata per il rilevamento e il monitoraggio delle onde cerebrali, e quello che cerca la nostra società oggi: creare la concentrazione mentale che offre a tutti la serenità e quindi l'alta performance”, ha dichiarato Luisa Delgado, amministratore delegato di Safilo. “SAFILO<sup>X</sup> non è un altro esempio di tecnologia applicata a una montatura, né di tecnologia fine a se stessa. Con questo prodotto il nostro Gruppo fa leva sul suo leggendario savoir-faire di prodotto per offrire quello che pensiamo debbano essere tutti gli occhiali del futuro *wearable*: occhiali per ogni giorno e ogni occasione, con stile e design aspirazionali, comfort e fit, e un'assoluta rilevanza d'uso”.

Per lo sviluppo di questa *wearable technology*, SAFILO ha scelto di collaborare con Interaxon Inc., società canadese leader mondiale nelle tecnologie di rilevamento cerebrale tramite EEG (elettroencefalografia). Oggi la tecnologia Muse di Interaxon consente ad atleti, allenatori, medici e operatori sanitari di migliorare il loro benessere personale e quello dei loro clienti, favorendo l'attenzione e il focus mentale. La tecnologia di Interaxon è stata scientificamente validata da più di 100 ricerche in ambito neuroscientifico realizzate in collaborazione con prestigiosi istituti di ricerca in tutto il mondo, come il Rotman Research Institute di Baycrest e la McMaster University di Toronto, l'MIT di Boston, NASA e IBM.

Collaborazioni scientifiche di ricerca su SAFILO<sup>X</sup> sono già state avviate e coinvolgono importanti neuroscienziati canadesi presso istituti di rilevanza mondiale, come l'Università di Toronto e l'Università di Victoria, oltre a uno studio condotto da Michela Balconi, docente di Neuropsicologia e Neuroscienze Cognitive, responsabile dell'unità di ricerca in neuroscienze affettive e sociali presso l'Università Cattolica di Milano.

“Con SAFILO<sup>X</sup>, la tecnologia Interaxon diventa ampiamente accessibile grazie a un brand lifestyle e a un accessorio dallo stile e dal design iconico. Siamo entusiasti dell'opportunità di diffondere la nostra

tecnologia attraverso un occhiale aspirazionale e l'autentica qualità della manifattura Safilo", ha dichiarato Derek Luke, CEO di Interaxon.

Negli ultimi 12 mesi, Interaxon e Safilo hanno lavorato coperti da segreto allo sviluppo di questi primi occhiali tecnologici. Per la creazione di questa piattaforma, le due aziende hanno messo insieme un team di esperti dedicati alla perfetta integrazione della tecnologia di rilevamento delle onde cerebrali, del design, dello sviluppo e dell'ingegneria di prodotto, dando vita a un occhiale contemporaneo che integra una soluzione tecnologica invisibile. Il risultato è un design seducente ed estremamente funzionale per chi lo indossa.

Il primo sviluppo di SAFILO<sup>X</sup> arriverà sul mercato con il marchio SMITH, brand di performance/lifestyle del Gruppo.

Interaxon Inc. presenterà la partnership in occasione del Consumer Electronics Show di Las Vegas in programma dal 5 all'8 gennaio 2017.

#### **Interaxon**

Interaxon sviluppa esperienze coinvolgenti che utilizzano la tecnologia di rilevamento delle onde cerebrali progettata per aiutare a rimuovere ostacoli fisici, emotivi e mentali in modo da ottenere sempre le migliori performance. La mission è quella di consentire di vivere una vita più appagante e più sana grazie alle principali tecnologie di rilevamento delle onde cerebrali. Il prodotto di punta di Interaxon è il Muse, una fascia sensoriale progettata per aiutare a meditare che fornisce in tempo reale feedback audio e visivo sullo stato di concentrazione mentale attraverso l'app Muse companion. Maggiori informazioni su Interaxon e la fascia Muse sono disponibili al sito <http://www.choosemuse.com/>.

#### **Safilo Group**

Il Gruppo Safilo è il creatore italiano di occhiali totalmente integrato e distributore mondiale di qualità e fiducia, leader nell'eyewear di alta gamma per il sole, la vista e lo sport. Ispirato dal Design e guidato dal Marchio, Safilo traduce progetti straordinari in prodotti eccellenti creati grazie a una expertise artigianale che risale al 1878. Con un network esteso di filiali di proprietà in 39 Paesi – Nord America e America Latina, Europa, Medio Oriente e Africa, Asia-Pacifico e Cina – Safilo è impegnata nella distribuzione qualitativa dei suoi prodotti in tutto il mondo. Il portfolio di Safilo comprende Carrera, Polaroid, Smith, Safilo, Oxydo, Dior, Dior Homme, Fendi, Gucci, Banana Republic, Bobbi Brown, BOSS, BOSS Orange, Céline, Elie Saab, Fossil, Givenchy, havaianas, Jack Spade, Jimmy Choo, Juicy Couture, Kate Spade, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Pierre Cardin, Saks Fifth Avenue, Swatch e Tommy Hilfiger.

Quotata alla Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI), Safilo nel 2015 ha realizzato un fatturato netto di 1.279 milioni di Euro.

#### *Contatti:*

##### **Ufficio Stampa Safilo Group**

Antonella Leoni  
Milano – Tel. +39 02 77807607  
Padova – Tel. +39 049 6986021

##### **Safilo Group Investor Relations**

Barbara Ferrante  
Tel. +39 049 6985766  
<http://investors-it.safilogroup.com>

#### **Interaxon Inc**

Burson-Marsteller  
Olivia Irwin  
Olivia.Irwin@bm.com  
Tel. +1 415 591 2012